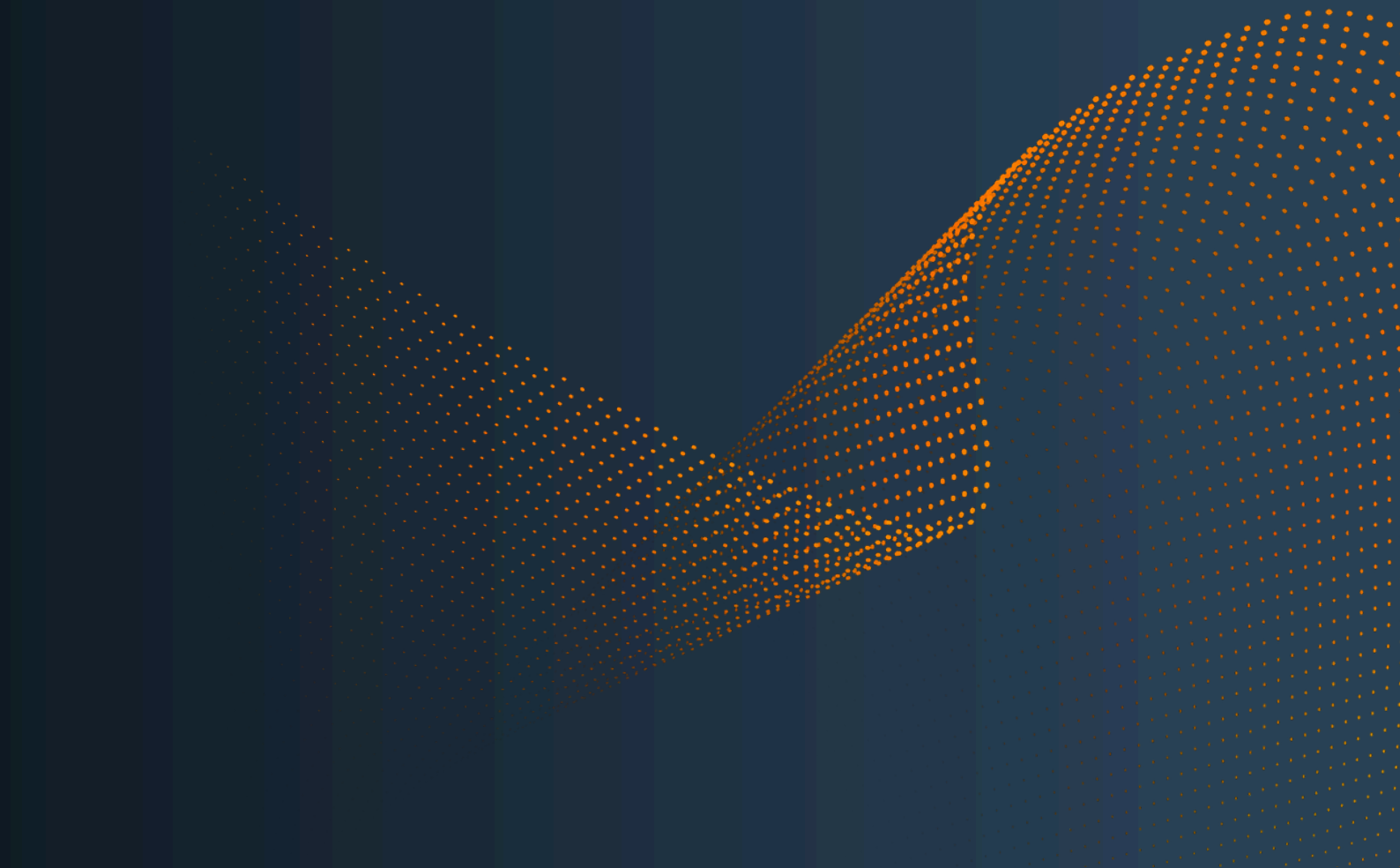
Sinte

Advertising Investment Maps

La vera geografia degli investimenti pubblicitari
(che i cluster classici non vedono)



Il mercato pubblicitario non sta fermo. Neppure la tua segmentazione dovrebbe.

Il mercato pubblicitario è sempre più complesso e dinamico. Non esistono cluster veri e propri: le aziende occupano intere zone di comportamento, con mix di canali che sfumano gradualmente gli uni negli altri.
Advertising Investment Maps fornisce un quadro dinamico della struttura del mercato, del comportamento degli investitori e dei flussi di investimento fra mezzi di comunicazione, rendendolo visivamente interpretabile per cogliere in anticipo i cambiamenti della domanda.

LE SFIDE PER CONCESSIONARI E CENTRI MEDIA

- **Segmenti che non esistono davvero**: il clustering classico (k-medie) impone gruppi netti, mentre il mercato mostra solo pattern sfumati
- **Un mercato in continuo movimento**: nuovi canali e la dinamica economica ridisegnano costantemente il comportamento degli investitori
- **Segnali colti in ritardo**: senza un quadro aggiornato nel tempo, i cambiamenti di rotta della domanda si notano tardi

FALSI MITI

> *"Il mercato si può descrivere con cluster ben distinti"*

> *"Basta segmentare una volta per avere un quadro affidabile"*

> *"Il mercato è troppo complicato per poter estrarre insight rilevanti"*

OVERVIEW DEL PRODOTTO

Advertising Investment Maps applica le mappe di Kohonen (Self-Organizing Maps) ai dati di investimento pubblicitario, trasformando un fenomeno complesso e multidimensionale in una mappa visiva interattiva, sempre aggiornabile nel tempo, fornendo piena visibilità su:

Reale struttura del mercato

Flussi di investimento tra i diversi mezzi

Confronto nel tempo e tra player o settori

Rivela i pattern di investimento sfumati che i cluster tradizionali non colgono

Genera mappe bidimensionali di immediata lettura visiva

Confronta i pattern di investimento tra settori economici diversi

Osserva l'evoluzione della mappa e dei pattern anno su anno

Seleziona mezzi, periodi, settori e sotto-settori da un'interfaccia web

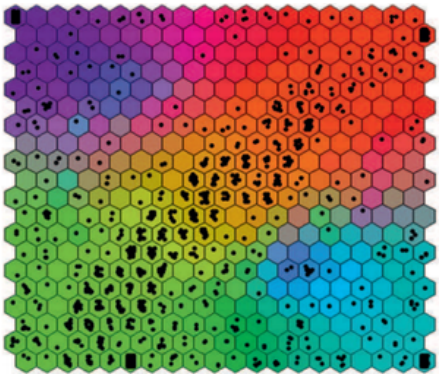
Accede al dettaglio della singola azienda proiettata sulla mappa

Una mappa che rivela la vera struttura del mercato

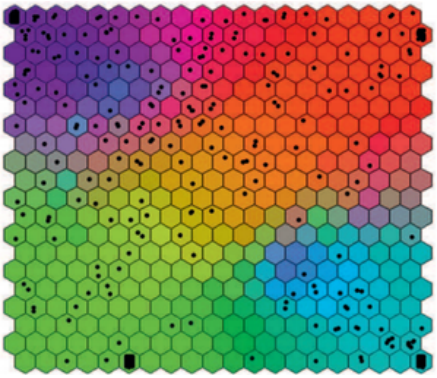
Una volta selezionato il mercato che si vuole analizzare, ogni cella della mappa rappresenta un mix di investimento tra i mezzi di comunicazione considerati: il colore indica la combinazione di canali, con gradazioni che sfumano da un mezzo all'altro. La struttura cromatica emerge dai dati stessi, non è imposta dall'analista.

Settori diversi, pattern diversi

Proiettando le aziende di un settore sulla mappa (punti scuri) è possibile confrontarne i comportamenti, analizzando quanto sono distribuiti o concentrati, e in che modo evolvono nel tempo.



Abbigliamento: comportamenti sfumati soprattutto lungo l'asse Periodici (verde) - Quotidiani (rosso)



Automobile: pattern più polarizzato sui singoli canali di comunicazione

Le mappe di Kohonen

Si tratta di algoritmi computazionalmente complessi che generano cluster di unità statistiche e li associano ai punti di una mappa bidimensionale, in modo che questi risultino alla fine disposti come le tessere di un mosaico, in cui cluster di individui simili sono tendenzialmente disposti in posizione contigua. Sovrapponendo ai cluster opportuni codici di colore, si genera una visualizzazione "parlante", che fa emergere la struttura dei dati, nel nostro caso i pattern di media-mix sfruttati dagli investitori.
La lettura di queste mappe è orientata all'interpretazione della loro struttura generale, e non all'analisi precisa delle caratteristiche dei singoli cluster.

IL VALORE PER LA TUA AZIENDA

- **Visione realistica e intuitiva del mercato**: leggi la vera geografia dei comportamenti d'investimento, senza cluster forzati, in visualizzazioni di immediata lettura per le figure C-level.
- **Decisioni tempestive**: cogli in anticipo i cambiamenti di mix e le direzioni della domanda.
- Capacità di **definire e prioritizzare le strategie su canali e clienti**.

Le funzionalità giuste per leggere il mercato

Richiedi una demo!

Features Matrice comparativa delle versioni	Smart	Premium
Generazione di mappe di Kohonen del mercato pubblicitario	v	v
Interfaccia web per l'esplorazione interattiva delle mappe	v	v
Selezione di mezzi di comunicazione e periodi temporali	v	v
Proiezione di aziende, settori e sotto-settori sulla mappa	v	v
Accesso al dettaglio della singola azienda	v	v
Confronto di mappe e traiettorie nel tempo		v
Sovrapposizione di variabili aggiuntive per zona della mappa		v
Raggruppamento di aziende per soglie di interesse (es. volume investito)		v

WORKFLOW

Advertising Investment Maps raccoglie i flussi di investimento per azienda e mezzo di comunicazione in base ai dati di investimento pubblicitario (es. database Nielsen), li arricchisce con le informazioni di settore e sotto-settore economico e applica un algoritmo di calcolo che genera tutte le informazioni utili alla rappresentazione grafica dei risultati.
Il risultato è una mappa interattiva che rappresenta la geografia del mercato e ne permette l'esplorazione nel tempo.



Perché scegliere Sinte

La scienza dei dati al servizio delle aziende

Sinte sviluppa business software basati su modelli statistici avanzati e algoritmi di AI.
Dal 1999, trasformiamo i dati in strumenti decisionali concreti che potenziano le strategie aziendali e la gestione operativa. Cosa possiamo fare per il tuo business?
Ti aiutiamo a sviluppare forecast, ottimizzare investimenti, analizzare il mercato in profondità, automatizzare processi, personalizzare esperienze, intercettare cambiamenti.
E molto altro.

Focus sul business

Da oltre 25 anni dialoghiamo con le aziende e comprendiamo la necessità di bilanciare azioni immediate e strategie a lungo termine e l'importanza di misurare i risultati. Le nostre piattaforme si integrano con sistemi esistenti – SDI, gestionali, CRM, software contabili – e sono progettate per supportare management e team operativi nella gestione quotidiana e nella pianificazione strategica.

Avanguardia tecnologica

Sinte sviluppa soluzioni basate su Intelligenza Artificiale, machine learning e modelli predittivi proprietari. Investiamo costantemente in ricerca e sviluppo per garantire piattaforme evolute, scalabili e integrate con gli ecosistemi tecnologici dei clienti.

Personalizzazione intelligente

Costruiamo su framework solidi e testati, adattando ogni soluzione alle specifiche esigenze del cliente. Quando necessario, sviluppiamo codice ad hoc per modificare librerie, software o modelli, selezionando sempre la tecnologia più adatta al contesto e agli obiettivi del progetto.

Rigore scientifico

Alla base di ogni progetto c'è un approccio metodologico solido, costruito su competenze statistiche e matematiche avanzate. Collaboriamo con il mondo accademico e integriamo modelli validati scientificamente nei nostri sistemi, assicurando coerenza, affidabilità e misurabilità dei risultati.

Certificazioni e Conformità

Sinte è certificata secondo la norma ISO/IEC 27001 e garantisce piena conformità alla Direttiva NIS2, al GDPR e al Modello Organizzativo 231.

Trusted by

www.sinte.net
info@sinte.net

(+39) 039 200.59.60

Via Monte Grappa 4
20900 Monza (MB) - Italia

(c) 2026 Sinte srl